

IX Encuesta Adecco ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?

3 de cada 4 trabajadores españoles creen que el nuevo año les traerá un aumento de sueldo

- Para el 59,2% de los encuestados por Adecco, un aumento de sueldo sería el mejor regalo que la Navidad podría traerle a nivel laboral, frente al 46,1% que lo deseaba un año atrás. Sin embargo, para el 40,8% restante habría otros regalos también muy importantes como una mayor formación (52,3%).
- Esta respuesta supone un cambio de tendencia de 180° con respecto al año pasado cuando eran 3 de cada 4 trabajadores los que pensaban que no tendrían subida salarial.
- Si los trabajadores españoles pudiesen negociar su carta salarial, un 49,7% de ellos querría un aumento de sueldo en función de los objetivos de la empresa, un 29,1% pediría una subida económica sin condiciones y el restante 21,2% lo mantendría igual si la empresa así lo necesita.
- Las mejoras no económicas más demandadas por los españoles son, además de la formación, un seguro médico privado (66,8%), descuentos especiales y ventajas para empleados en ocio, consumo y cultura (51,8%), un plan de pensiones (49,2%) y ayudas económicas para la educación de los hijos (46%).
- Casi la mitad de los trabajadores españoles querría tener un nuevo trabajo en el año que comenzará (49,4%) mientras que 1 de cada 4 no desean cambiar de puesto aunque la situación mejore.
- Del otro lado, los propósitos de los empleados españoles para 2016 pasan por fomentar el compañerismo entre la plantilla (15,7%), planificar mejor el trabajo de cara a obtener buenos resultados (14,8%), involucrarse más en el trabajo (14,5%) y ser más puntuales (14%).

Madrid, 17 de diciembre de 2015.- Estamos a las puertas de un nuevo año y todos comenzamos a plantearnos nuevos retos y promesas tanto personales como profesionales. Pero además, la Navidad nos ofrece la oportunidad de pedir aquello que más deseamos. Con la *Encuesta Adecco ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?*, que celebra su novena edición este año, la compañía líder en gestión de recursos humanos ha propuesto a 2.200 trabajadores españoles elaborar su propia carta a Papá Noel y los Reyes Magos.

Un año más, la negociación salarial entre empresas y empleados que se celebra en esta época estará determinada por un contexto económico que se presenta positivo y por un mercado laboral que aspira a recuperarse tras unos años muy difíciles y en el que la bajada del paro ha sido la novedad en estos meses.

Con estas expectativas, para más de la mitad de los trabajadores encuestados, **concretamente el 59,2%, el mejor regalo que su empresa podría ofrecerle esta Navidad sería un aumento de sueldo, y de hecho, para 3 de cada 4 trabajadores este es el año en el que ya toca que se produzca una subida salarial tras años de contención.**

La formación continua a cargo de la empresa igualmente es una de las demandas más valoradas por los trabajadores españoles, y también más de la mitad (52,3%) incluye esta exigencia entre sus pretensiones para el 2016, un valor que no ha dejado de crecer en los últimos años en detrimento de otras opciones como la retribución flexible o el cambio de jefe.

¿Pero qué otros aspectos valoran los trabajadores españoles y cuáles son sus aspiraciones en el próximo año que arrancará en días? Para dar respuesta a estas y otras cuestiones sobre el entorno de trabajo ideal en nuestro país, **Adecco presenta la IX Encuesta ¿Qué le pedirías a tu empresa por Navidad?**

Salario y formación, los principales deseos para esta Navidad

Para el 59,2% de los españoles que ahora mismo está trabajando, un aumento de sueldo sería el mejor regalo de Navidad que su empresa podría concederles. Este porcentaje aumenta notablemente con respecto a los deseos de un año atrás, cuando era el 46,1% quién quería esa subida salarial, e incluso, supera las expectativas de hace dos años, cuando era el 55,9% de los españoles quien pedía mayor salario.

Parece que ha llegado el momento, tras años de congelación salarial e incluso bajadas de sueldos, de pedir a la empresa que compense los esfuerzos que los trabajadores han soportado durante los difíciles años de crisis y hacer extensiva a la plantilla la mejoría que se empieza a apreciar en la economía española, tras varios trimestres de crecimiento económico y mejora del empleo.

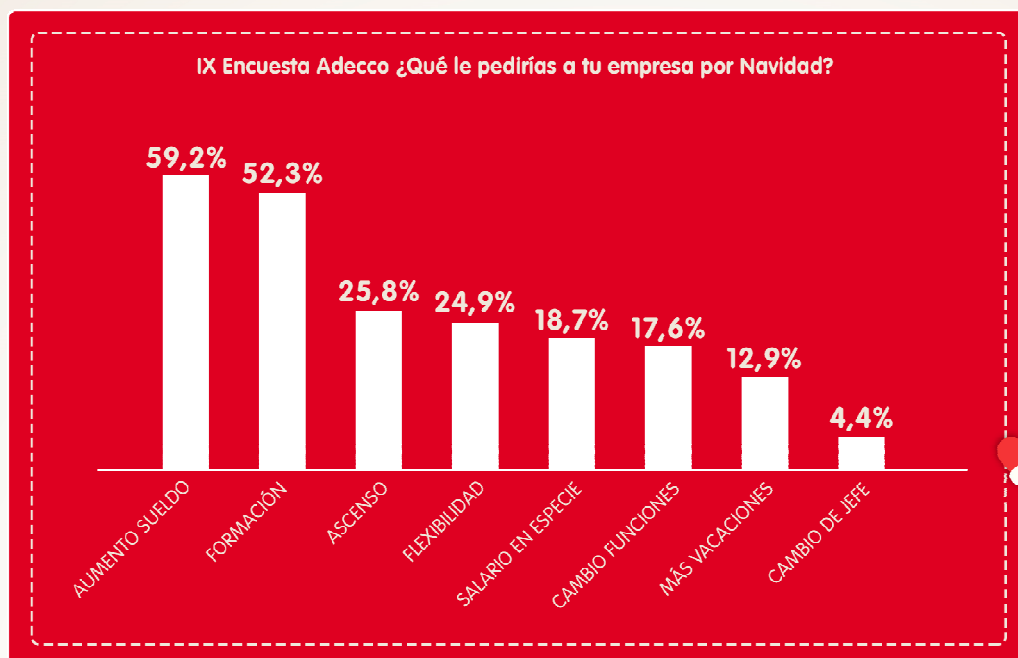
Pero no sólo el salario es importante para los trabajadores españoles, pues entre los deseos que éstos demandan a sus compañías, la formación destaca de nuevo en segundo lugar. **Para el 52,3% de los empleados, que su empresa les proporcione formación es un valor en alza año tras año y para 2016 vuelve a crecer el porcentaje de los que así lo piensa (+ 0,6 puntos porcentuales).**

Pero estas no son las únicas demandas importantes para los trabajadores españoles. A más distancia, **contar con un ascenso es la tercera petición más recurrente, con el 25,8% de los deseos,** seguido de la flexibilidad horaria que permita **conciliar vida personal y profesional (24,9%), el salario en especie (18,7%)** –cheques restaurante, guardería, coche de empresa, seguro médico, plan de pensiones, etc.-, o **nuevas funciones dentro del puesto de trabajo (17,6%).**

Menos importancia adquieren otros deseos que también están presentes en la carta a los Reyes Magos como **tener más días de vacaciones (12,9%) o un cambio de jefe (4,4%).**

Si desglosamos los resultados por sexos, se observan algunos aspectos importantes como que son los hombres quienes piden mayoritariamente un aumento de salario (55% de varones frente al 45% de mujeres) mientras que las mujeres demandan más flexibilidad horaria (46,7% de hombres frente al 53,3% de mujeres).

Cuando hablamos de solicitar formación, si atendemos al nivel de estudios del trabajador encuestado, se observa que los titulados en Formación Profesional son quienes más la demandan, así lo hacen casi 4 de cada 10, mientras que los que cuentan con estudios elementales lo hacen en el 26,3% de los casos y los titulados universitarios en el 21,7%.



Eligen tantas opciones como quieran

Además de crecer el número de españoles que quiere un mejor sueldo el próximo año, también se incrementa notablemente el porcentaje de trabajadores que **piensa que esto al fin se producirá, pues así lo afirman 3 de cada 4 empleados (74,8%)**. Una idea que se contrapone totalmente con lo que sucedía un año atrás cuando eran precisamente 3 de cada 4 los que pensaban que esto no se produciría.

El 18,7% de los trabajadores opina que recibirá una subida de su retribución sólo comparable al incremento del IPC nacional, y un 4,3% piensa que su salario se mantendrá igual. **Sin embargo, un 2,2% cree que no sólo no le subirán el sueldo, sino que además, se lo bajarán (apreciación que baja 2 puntos porcentuales con respecto a 2014).**

En sentido inverso, preguntados por cuál sería el peor cambio que la empresa podría hacerles en el próximo año, dejando de lado el despido, **para el 60,2% de los encuestados no habría nada peor que una bajada de su retribución económica.**

Negociando la carta salarial

Si los trabajadores españoles pudiesen negociar su carta salarial, **un 49,7% de ellos querría un aumento de sueldo en función de los objetivos de la empresa**, siguiendo la política de que "si a la compañía le va bien, a los empleados también". Este porcentaje pierde importancia con respecto a un año atrás, cuando así lo consideraba un 55,6% de los encuestados.

El 29,1% pediría una subida económica sin condiciones pues hasta ahora "los salarios han estado congelados aunque ha aumentado la carga de trabajo", entre otras razones, (porcentaje que **crece 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior**). Por último, el 21,2% estaría dispuesto a mantener su salario tal y como está hasta que la situación mejore realmente (cae ligeramente con respecto a la Navidad pasada).

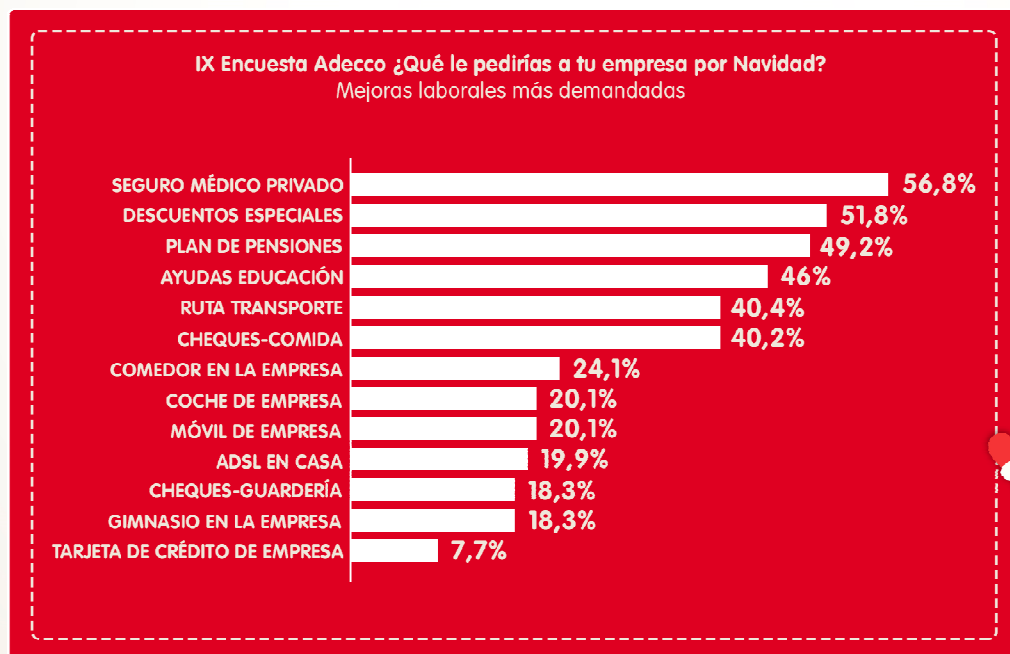
En caso de que no hubiera posibilidad de un aumento de sueldo, los empleados optarían por **medidas de coste cero para la empresa** relacionadas con el equilibrio entre vida profesional y personal como aquéllas que permitan **una mayor conciliación (50,2%), jornada intensiva (41,3%) y la posibilidad de teletrabajar (8,5%)**.

Adecco ha propuesto una lista de **mejoras laborales alternativas** para aquéllos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo. En general, se trata de beneficios sociales que recompensan a los trabajadores, aunque no de una manera económica directa.

Las mejoras más demandadas dentro de este ámbito son, además de los cursos de formación, un seguro médico privado (66,8%), descuentos especiales y ventajas para empleados en ocio, consumo y cultura (51,8%), un plan de pensiones (49,2%) y ayudas económicas para la educación de los hijos (46%).

Con menor importancia, los empleados españoles elegirían beneficios como la posibilidad de desplazarse al trabajo de manera gratuita con una ruta de transporte (40,4%), disponer de cheques-comida (40,2%) o de comedor en la empresa (24,1%), tener coche de empresa (20,1%) o móvil de trabajo (20,1%) así como la posibilidad de disponer de línea de Internet en casa (19,9%).

En menor medida consideran otras opciones como las ayudas para la guardería de los niños (cheques-guardería, guardería en la propia empresa, etc.) y disponer de un gimnasio en las propias instalaciones laborales, ambas con el 18,3%, y por último, optarían por contar con tarjeta de crédito de la empresa (7,7%).



Los españoles, más dispuestos a cambiar de trabajo

Una posibilidad a tener en cuenta en la carta a los Reyes Magos es que los empleados españoles quisieran cambiar de puesto de trabajo y pidiesen en su misiva un nuevo empleo, ya sea en otra compañía, o incluso en otro país.

Y parece que este año sí se convierte en una petición importante para los trabajadores **cambiar de trabajo, pues así lo afirma el 49,4% de los españoles encuestados** (frente al 33,1% que lo solicitaba un año atrás).

A pesar de esta mejoría, **un 14,1% todavía esperaría a que mejorase la coyuntura económica de nuestro país un poco más para optar a ese cambio**. Además, un 11,4% pediría una inversión para optar por la vía del emprendimiento y crear su propia empresa. Y finalmente, **1 de cada 4 no contempla el cambio de trabajo independientemente de la situación económica**.

Frente al 88,7% de españoles que afirmó no estar dispuesto a un cambio de trabajo fuera de España las navidades pasadas y a pesar de la creciente movilidad laboral (más propia de gente en paro que de quienes ya tienen un trabajo), **el 89,5% de los trabajadores españoles no está dispuesto a cambiar de trabajo por otro fuera de España, bien porque se encuentra muy a gusto con el que tiene ya (51,4%) o bien por motivos familiares (38,1%)**.

Tan sólo un 10,5% de los encuestados cambiaría de país para desarrollarse profesionalmente. Y de ellos, un 6,4% lo haría porque no está satisfecho con su empleo aquí mientras que el 4,1% lo haría porque no termina de encontrar en España un empleo acorde a sus expectativas.

Más amplia es la posibilidad de cambiar de residencia dentro de nuestro país, pues esta sí es una opción válida para el 34,2% de los encuestados.

Más compañerismo y planificación, propósitos para 2016

Además de pedir mejoras a la empresa, Adecco ha solicitado a los trabajadores que cuenten cuáles son sus propósitos de Año Nuevo de cara a su compromiso con la empresa para la que trabajan. Tras analizar los resultados, un año más se pone de manifiesto la autoexigencia de los encuestados consigo mismos, pues como ya viene ocurriendo en anteriores ediciones, la mayoría de las conductas a mejorar se considera muy importante.

En términos porcentuales, **fomentar el compañerismo entre la plantilla es el principal compromiso de los trabajadores españoles de cara al nuevo año, así lo muestra el 15,7% de ellos**. Pero también valoran de manera muy positiva el **planificar mejor el trabajo de cara a obtener buenos resultados (14,8%), proponen involucrarse más en el trabajo (14,5%) y ser más puntuales (14%)**.

Igualmente, con valores algo inferiores optan por tener una actitud menos negativa ante el trabajo (13,9%), ser más humilde (13,7%) y mirar más por la empresa (13,6%). Otras opciones pasan por compromisos de carácter más personal.

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral.

Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es